

STRATEGIE-WORKSHOP
DES VEREINS DER ALTAFRANER E.V.

1. VISION UND MISSION

Der Verein der Altafraner e.V. soll die afranische Gemeinschaft stärken, insbesondere die Altafraner vernetzen, die Afraner fördern und beide verbinden, durch das Bieten von Kommunikationsplattformen, finanzielle Unterstützung, Projekte und Beratung.

Ausgangspunkte

Mit wem?	Was?	
Afra	voranbringen bewahren fördern	
Afraner	unterstützen fördern	→ Afraner fördern
Altafraner	aktivieren (lebendig) vernetzen Fördern	↕ beide verbinden
Gesellschaft	informieren prägen	→ Altafraner vernetzen

2. KONKRETE ZIELE

1.	Der Verein entwickelt und betreut Kommunikationsplattformen, die von allen Mitgliedern genutzt werden können.	Kommunikationsplattform
.1	Der Verein richtet Veranstaltungen zur vergnügungsorientierten Geselligkeit aus.	(Party)
.2	Der Verein informiert die Mitglieder regelmäßig über die aktuellen Entwicklungen und Ereignisse des Landesgymnasiums betreffend.	(Informieren)
2.	Der Verein aktiviert seine Mitglieder und bindet sie in die Vereinsarbeit ein.	Mitgliederaktivierung
.1	Der Verein will Anlaufstelle für den Großteil der Altafraner sein und durch seine Arbeit alle Altafraner repräsentieren.	(Mitgliederakquise)
3.	Für eine kontinuierliche Vereinsarbeit wird eine Organisations- und Datenstruktur geschaffen.	Organisationsstruktur
4.	Der Verein betreut und unterstützt die Schüler nach Bedarf individuell.	Schüler unterstützen
5.	Der Verein bereichert das akademische Angebot der Schule mittelbar und unmittelbar.	Akademisches Angebot
6.	Der Verein steht für die afranischen Werte ein und sieht sich als Ansprechpartner bei Konzeptfragen.	Werte & Konzept
.1	Der Verein übernimmt Verantwortung für das Umfeld der Schule in Stadt und Region.	(Umfeld)
.2	Der Verein ist Ansprechpartner für alle Mitglieder der afranischen Gemeinschaft.	(Ansprechpartner)
7.	Der Verein unterstützt die Öffentlichkeitsarbeit der Schule.	Öffentlichkeitsarbeit
.1	Der Verein nutzt seine Einflussmöglichkeiten, um in Kooperation mit dem Förderverein Stifter und Drittmittelgeber für das Landesgymnasium zu finden.	(Stiftungen & Drittmittel)

3. MAßNAHMEN

Bereich	Personen	Aufgaben
Vorstand	1. & 2. Vorstand (gewählt)	<ul style="list-style-type: none"> • Übergabe der Checklisten für alle Aufgabenbereiche • Kontakt mit Schulleitung und Schulsprechern • Netzwerk Afra (Schüler, Lehrer, Eltern, Förderverein, Altafraner) • Konzeptevaluierung • Koordination, neue Projekte und Strukturen • Ansprechpartner, Repräsentation
Informationsbeauftragter	Erweiterter Vorstand (gewählt)	<ul style="list-style-type: none"> • Informationsfluss Vorstand-Mitglieder (Newsletter des Vereins, Facebook) • Homepage aktuell halten • Informieren des Vereins über Afra aktuell (Afra-Newsletter) • Ankündigungen von Akademischer Woche, Projektwoche und Sportturnieren in Afra
Mitgliederverantwortlicher	Erweiterter Vorstand (gewählt)	<ul style="list-style-type: none"> • Mitgliederakquise (Warum werden manche nicht Mitglied?, alte Lehrer – auf Stimmrecht/Wahlrecht prüfen) • Anträgeverteilung (Abiball, Abizeugnis, Tag der offenen Tür, Altafranertreffen) • Mitgliederaktivierung
Kassenwart	1 (gewählt)	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzen des Vereins • Mitgliederbeiträge, freie Beiträge, Spenden • Abrechnungen, Vereinshaushalt
Schriftführer	1 (gewählt)	<ul style="list-style-type: none"> • Protokolle der Mitgliederversammlung • Dokumentation des Vereins, u.a. Mitschriften bei Skype-Konferenzen • Aktualisierung von Briefköpfen
IT-Verantwortlicher	1 (technisch)	<ul style="list-style-type: none"> • E-Mail des Vereins und Verteiler • Programme zur Kommunikation • Datenbankstruktur und -pflege • ständiger Ansprechpartner in technischen Fragen • Vorlagenerstellung • Server
Mitgliederverwaltung	1 (technisch)	<ul style="list-style-type: none"> • Mitgliederdatenverwaltung (Name, Vorname, Geburtsdatum, Adresse, E-Mail, Telefonnummer, aktueller Ort, Studium [Orte und Studiengang], Praktika, Beruf, Nebenjobs/Nebenbeschäftigungen, Nebenbeschäftigungen [Vereine, Gruppen, Ehrenamtliches, Projekte] – noch abzustimmen & Rechtliches prüfen)

		<ul style="list-style-type: none"> • Eintragen neuer Mitglieder • Adressaktualisierungen • Vita der Mitglieder
Fürstenschülerstiftung	1 (beauftragt)	<ul style="list-style-type: none"> • Vertretung des Vereins in der Fürstenschülerstiftung und den daraus resultierenden Aufgaben • Archiv?
Schülerpartner	2 (Schüler)	<ul style="list-style-type: none"> • Plakate aufhängen • Ankündigungen in Schulversammlung • Poststelle in Afra zum Adressenerhalt (Post abholen, verschicken) • Archivpflege in Afra
Altafranertreffen	1 (++) (Treffen)	<ul style="list-style-type: none"> • Planung und Organisation (Räume, Zeiten) • Unterkünfte, Empfang, Party • Konzert, Sport • Studienbörse, Vorträge
Regionaltreffen	1 (Treffen)	<ul style="list-style-type: none"> • Kontakt zu Ansprechpartnern in den Städten • Regionaltreffen mind. 1x pro Semester und Stadt (überwachen) • Ankündigungen von Regionaltreffen
Mentoring/Schnupperstudium/BeLL	1 (Projekt)	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation vom Schnupperstudium für Afraner von Altafranern (Termin für Woche, welche Altafraner bieten was, welche Afraner wollen was) • BeLL-Betreuung mittelbar/unmittelbar durch Altafraner anregen (BeLL-Termine, Themenliste in Afra, Anfrage an Altafraner), kurzfristig Verteiler, langfristig Datenbank • Initiierung vom Mentoring
Absolventenbuch	1 (++) (Projekt)	<ul style="list-style-type: none"> • Wer macht was? • Profile mit Fotos, Kontaktdaten, Vita
Sapere Aude	Gruppe (Ausschuss)	<ul style="list-style-type: none"> • Vereinsarbeit vorstellen • Aktuelles über Afra • Themen von Altafranern • Essay-Wettbewerbe
Homepage	Gruppe (Ausschuss)	<ul style="list-style-type: none"> • Homepage-Erstellung für den Verein (Repräsentation des Vereins mit Konzept, Sapere aude online, Kontakt) • Log-In-Bereich mit Mitgliederprofilen, Suchfunktion, Forum • Mentoring integrierbar?
Sozialpreis	Gruppe (Ausschuss)	<ul style="list-style-type: none"> • Werbung und Ankündigung • Verfahren zur Bewerbung/Auswertung • Auswahl eines Bewerbers mit Begründung • Verleihung des Sozialpreises mit Laudatio
Stipendien	Gruppe	<ul style="list-style-type: none"> • Werbung und Ankündigung

	(Ausschuss)	<ul style="list-style-type: none"> • Verfahren zur Bewerbung/Auswertung • Verleihung des Stipendiums • Abschlussbericht vom Stipendiat
PR für Afra	Gruppe (Ausschuss)	<ul style="list-style-type: none"> • Öffentlichkeitsarbeit in Afra unterstützen • Kontakt zu Maria Degkwitz, Jakob Polak und gesamten PR-Team in Afra • Ansprechpartner für Presse sein
PR für Verein	Gruppe (Ausschuss)	<ul style="list-style-type: none"> • Entwurf eines Corporate Designs • Leitbildveröffentlichung (Flyer?) • Logo, Briefköpfe

Projekte

Ausschüsse für Afra	Akademisches Angebot	Projekte des Vereins	Umfeld
<ul style="list-style-type: none"> • Sozialpreis • Stipendien • Mentoring • Schnupperstudium • BeLL • PR für Afra • Gespräche mit Afranern 	<ul style="list-style-type: none"> • Altafraner unterrichten • Projektwoche • Akademische Woche • Workshops • Podien • Exkursionen • Addita • Kulturveranstaltungen • Schülerfirma coachen • Sportturniere • kluge Leute einladen 	<ul style="list-style-type: none"> • Sapere Aude mit Essay-Wettbewerb • Akademisches Wochenende • Absolventenbuch • Studienreise • Film 	<ul style="list-style-type: none"> • Afranischer Weinberg • Orgel in der Afra-Kirche • Götterfelsen und Kreuz • Heiliger Grund • Bowlingbahn bauen

4. ORGANIGRAMM

